

2013年3月吉日

日本の良さを再実感 「ニッポンMONO語り」～ 日本の技は日本の心 ～

時代の急速な変化（震災、外交問題、日本バッシング、日本企業の競争力の衰退、デフレ対策）の中で求められる事は、信頼性、安全性であり、日本を愛し、応援したい気持ちが増加する環境が続いております。

今だからこそ、日本の伝統的な技法や価値観、美意識、モノづくりへの信念やプライド、日本製が持つ信頼を実感して頂きたく、中合は安全・安心・伝統をキーワードに日本製にこだわった「ニッポンMONO語り」を開催致します。

百貨店として、地域のランドマークとして、いいものを大切にご利用頂くために中合は「日本の心」を持ったモノづくりを応援してまいります。

記

1. タイトル 日本良さを再実感
「ニッポンMONO語り」～日本の技は日本の心～
2. 開催期間 3月7日(木)～ 年間開催
毎月主力商品を選定して提案致します。
3. 提案商品 安心・安全・伝統、日本製にこだわった商品を集積して提案
主な商品: バッグ、フォーマル、ランファン、子供服、ゴルフウェア、陶器、漆器 他
- <3月提案商品>
- ①エース : トラベルバッグ「プロテカ」
 - ②トリンプ : ランファン 「天使の扉」
 - ③グンゼ : 紳士肌着 「エジプト綿」
 - ④イギン : 婦人フォーマルスーツ「小石丸」
 - ⑤イギン : フォーマルバッグ 「ホース」
 - ⑥ミキハウス: ベビーシューズ、肌着「ミキハウスファースト」
 - ⑦ミエル : 紳士カジュアル「Made in Japan」
 - ⑧ふた葉 : 石川・山中、新潟・燕、福井・越前: 「漆磨カップ」
 - ⑨ふた葉 : 富山・高岡伝統の錫製品「能作」テーブルウェア
 - ⑩会津塗 : 会津塗 「フルーツグラス」 など